

# ドリパス

ユーザー目線で企画する映画上映サービス

2010 株式会社ブルームが開始

2012 Yahoo に売却

2015 TOHO シネマズ

VISION

観たい作品を観たい時に劇場で！

PASSION

今まで世の中になかったサービス届けたい

×



経営ターニングポイント

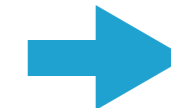
方針転換

コスト削減&二ヶ月期限！

受託サービス



メインサービス一本へ



システム内製化

フラッシュマーケティング

新宿バルト9

100 企画リリース！

共感

評判

提携劇場

自信

100 件突破!!

Yahoo 売却

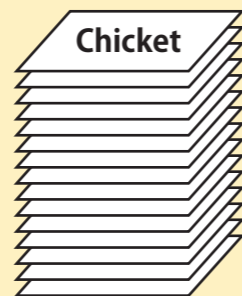
リクエスト数 上昇!!

作戦 = 大きな城を攻める！

仕組み



観たい映画を  
リクエスト



一定数の予約



成立!!

マネタイズと価値

システム利用料 1 割程度

- ・リクエストした映画を映画館で観られる
- ・映画のファンが集まれる = 仲間意識